**ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3 - РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА**

**1.Проведите SWOT-анализ вашего проекта**

SWOT-анализ интернет-магазина «**Softwebstore**»

SWOT-анализ – это методика стратегического менеджмента, которую можно использовать для анализа приоритетных областей проекта или реализации стратегического планирования.

* **S**trengths (Сильные стороны): внутренние факторы, обеспечивающие преимущество;
* **W**eaknesses (Слабые стороны): внутренние факторы, которые представляют проблему;
* **O**pportunities (Возможности): благоприятные внешние факторы, которые можно использовать для будущего роста;
* **T**hreats (Угрозы): неблагоприятные внешние факторы, которые могут негативно сказаться на реализации намеченной цели

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны(S):**   1. Гарантия качества товаров. 2. Широкий ассортимент продукции. 3. Наличие система скидок 4. Сформированный бизнес-план 5. Наличие штата техподдержки | **Слабые стороны(W):**   1. Наличие конкурентов 2. Малый стартовый бюджет 3. Малоизвестный бренд, затраты на продвижение 4. Отсутствие опыта у сотрудников проекта |
| **Возможности(O):**   1. Увеличение ассортимента магазина за счет 2. Проводить эффективную рекламу для продвижения магазина, Яндекс Директ, реклама в «VK», e-mail рассылка 3. Снижение стоимости товаров в магазине путем обхода посредников, налаживания связи с разработчиком 4. Развитие дополнительных сервисов | **Угрозы(T):**   1. Появление новых конкурентов 2. Изменение курса валют 3. Перегрузка серверов, в связи с повышение запросов клиентов 4. Введение новых налогов на интернет-торговлю со стороны государства |

2) Разработайте прототип вашего проекта.

Прототип сайта доступен в репозитории:

https://github.com/IvanovVlad/istu-lab-upp-2020-2021/tree/Ivanov\_Fadeev\_Internet\_shop

3) Запишите видео с демонстрацией работы продукта

Видео доступно для просмотра в презентации

4) Создать лендинг-страницу вашего проекта

Лендинг можно просмотреть по ссылке:

https://peaceful-joliot-733d6e.netlify.app/